



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN
UNIDAD SANTO TOMÁS



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Administración Estratégica (Bilingüe)



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION UNIDADES SANTO TOMAS

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

NIVEL: III

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Diseña estrategias corporativas nacionales e internacionales, a través de las fases del proceso de la Administración Estratégica y los modelos de clasificación, que permita la mejora del posicionamiento en el mercado y la competitividad de las empresas en el entorno internacional.

CONTENIDO:

- I. Proceso de administración estratégica: Misión y Visión (Strategic Process Management: Mission and Vision)
- II. Formulación de estrategias: Análisis del entorno y establecimiento de objetivos (Formulating strategies: environment analysis and Establishing objectives)
- III. Formulación de las estrategias: Selección de estrategias (Formulation of strategies: Selection of Strategies)
- IV. Ejecución de estrategia (Strategy execution)
- V. Evaluación y control estratégico (Evaluation and strategic control)

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

Esta unidad de aprendizaje estará apoyada en el idioma inglés, la metodología de enseñanza y aprendizaje se orienta al modelo constructivista así como al aprendizaje significativo, autónomo, metacognitivo y práctico del estudiante, mediante estrategias tales como: aprendizaje visual, desarrollo del pensamiento crítico, uso de la experiencia, socialización del conocimiento y aprendizaje centrado en la resolución de problemas, que enfatizan la participación activa y colaborativa del estudiante y del uso de las tecnologías de información y comunicación. Las actividades de aprendizaje a desarrollar son: lectura previa, investigación documental, elaboración de organizadores gráficos, estudio de casos y realización de ejercicios de aplicación, producción de escritos, y discusiones. El profesor-asesor y profesor-tutor proporcionarán retroalimentación y asesoría permanente a través de los medios telemáticos, lo que propiciará en el estudiante el logro del objetivo general de la unidad de aprendizaje, así como la motivación, el interés, la reflexión y la responsabilidad para el desarrollo de procesos de mejora continua en su propio proceso de aprendizaje y meta aprendizaje.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje se realizarán tres tipos de evaluación: diagnóstica o inicial, antes de comenzar la unidad para conocer las condiciones de entrada del estudiante en relación a los contenidos; evaluación formativa o continua, a través de las estrategias de aprendizaje, durante el desarrollo de cada unidad temática que incluye: autoevaluación del estudiante, evaluación individual por parte del profesor-asesor y la coevaluación del estudiante por los integrantes del grupo. Por último, la evaluación sumativa o final, que se integra con los resultados de las evaluaciones formativas.

La evaluación y acreditación de esta unidad de aprendizaje se realizará a través de la entrega de los productos solicitados en las actividades y la evaluación de aprendizaje estipulado en cada unidad temática, un portafolio de evidencias y un proyecto final.

El estudiante podrá acreditar la unidad de aprendizaje antes de cursarla por competencia demostrada: durante las tres primeras semanas a partir del inicio del curso deberá mostrar el 80% del dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus tres saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral a través de medios informáticos, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA:

- Fred R. David. Conceptos de administración estratégica. Editorial Pearson Educación, 11a edición. México, 2008. 336 págs. ISBN13: 970261189X, ISBN: 9789702611899
- Jeffs Chris. Strategic management. Editorial SAGE. USA, 2008. 226 págs. ISBN 9781412947688.
- M. A. Hitt, Robert E. Hoskisson. Administración Estratégica. Competitividad y Conceptos de Globalización. Thomson Learning, 7ª edición. México, 2007. 590 págs. ISBN 10: 9706865969.
- Michael E. Porter. On Competition. Editorial Harvard Business Press, edition 2°. EUA, 2008. 544 págs. ISBN 9781422126967.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD SANTO TOMÁS.

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Comercio Internacional

PROFESIONAL ASOCIADO: En Gestión y Operación Aduanera

ÁREA FORMATIVA: Científica básica

MODALIDAD: No Presencial

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórico-Práctica.

Obligatoria

VIGENCIA: 2010

NIVEL : III

CREDITOS: 6 SATCA



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

E.S.C.A. SANTO TOMÁS
DIRECCIÓN

INTENCIONES EDUCATIVAS

La administración estratégica es una parte importante en las organizaciones a nivel internacional, pues permite mantener una ventaja competitiva en este ámbito. En las organizaciones dedicadas al comercio internacional, los buenos resultados resaltan a la vista en el manejo de las operaciones a nivel internacional; por un lado, disminuyendo los riesgos, contratiempos y accidentes, y por otro, aumentando la rentabilidad y el posicionamiento de mercado internacional, entre otras.

La finalidad de esta unidad de aprendizaje es proporcionar al estudiante elementos necesarios para adelantarse a cambios futuros del entorno y diagnosticar situaciones para la toma de decisiones en la organización, mediante el desarrollo del proceso de Administración estratégica, que le permitan adquirir y mantener una ventaja competitiva en el entorno internacional.

Las competencias específicas que cubre esta unidad de aprendizaje son:

- Analiza los principales componentes que conforman la Administración estratégica.
- Analiza los distintos entornos de una organización de comercio, mediante el diagnóstico y evaluación de factores
- Diseña las estrategias de acuerdo a los distintos entornos de una organización de comercio.
- Ejemplifica la ejecución de las estrategias en los distintos niveles de la organización de comercio.
- Elabora el plan de control y evaluación de las estrategias dentro de una organización de comercio.

Esta unidad de aprendizaje permitirá que el egresado de Comercio Internacional sea capaz de desenvolverse integralmente en las organizaciones públicas y privadas, basándose en conocimientos, habilidades, actitudes y valores relacionados con la administración estratégica a nivel nacional e internacional, para un mejor desempeño en el campo profesional. Esta unidad de aprendizaje tiene como antecedente a Fundamentos de Administración, Evaluación de Riesgos y Calidad. Establece las bases para Gestoría Financiera Internacional, Formación Directiva, Optativa C y Dirección de la Estrategia Operativa en el Comercio Internacional.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseña estrategias corporativas nacionales e internacionales, a través de las fases del proceso de la Administración Estratégica y los modelos de clasificación, que permita la mejora del posicionamiento en el mercado y la competitividad de las empresas en el entorno internacional.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

TIEMPOS ASIGNADOS

HR Teóricas / Bimestre AD: 24

HR Prácticas / Bimestre AD: 12

HR Teóricas / Bimestre AA: 8

HR Prácticas / Bimestre AA: 68

HR Totales al Bimestre: 112

UNIDAD DE APRENDIZAJE

DISEÑADA POR:

Academia de Eje Administrativo Directivo de las operaciones de Comercio Exterior

REVISADA POR: Subdirección Académica de Unidad Santo Tomás

APROBADA POR: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás C.P. Norma Cano Olea

AUTORIZADO POR:

Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez

Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 3 DE 11

Nº UNIDAD TEMÁTICA: I NOMBRE: Proceso de Administración Estratégica: Misión y Visión
(Strategic Process Management: Mission and Vision)

UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza los principales componentes de la Administración Estratégica mediante las etapas de su proceso y la competencia a nivel internacional en la mejora de la proyección de la organización dentro del comercio.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	T	
1.1	Fundamentos Administración Estratégica (Strategic management Fundamentals)	1.0		2.0	6B 2B
1.1.1	Definición de Administración Estratégica (Definitions and Basic Concepts in Strategic Management)				
1.1.2	Conceptos claves de Administración Estratégica (Key Concepts of Strategic Management)				
1.2	Ventajas y obstáculos de Administración Estratégica (Advantages and disadvantages of Strategic management)	1.0		2.0	
1.2.1	Administración estratégica y competencia global (International Strategic Management and Globalization)				
1.3	Proceso de Administración Estratégica: (Process of Strategic management)	1.0		2.0	
1.3.1	Etapas (Steps)				
1.4	Visión, Misión y Propósitos (Mission, Vision and Values)	1.0		2.0	
Subtotales por Unidad temática		4.0	0.0	8.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Lectura de materiales en idioma inglés.
- Elaboración de un mapa mental en forma individual con base en las lecturas electrónicas sobre la importancia, causas y efectos de la Administración Estratégica en las organizaciones, colocándolo en el buzón de tareas.
- Elaboración de una matriz de comparación sobre las estrategias internacionales a través de la socialización grupal en Wiki.
- Elaboración de un mapa conceptual en forma individual sobre los componentes que integran la misión, visión y propósitos en las organizaciones de Comercio Internacional, socializando el conocimiento a través de un foro.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

- Mapa mental. Que muestre la relación correcta sobre la importancia, las causas y efectos de las estrategias en las organizaciones en el ámbito internacional. 30%
- Matriz de comparación. Que investigue y compare las principales estrategias que se utilizan a nivel internacional. 40%
- Mapa Conceptual. Que plantee los elementos necesarios de una misión, visión y propósitos en las organizaciones de Comercio Internacional. 30%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 4 DE 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: II		NOMBRE: Formulación de estrategias: Análisis del entorno y establecimiento de objetivos (formulating strategies: environment analysis and Establishing objectives)			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Analiza los distintos entornos de una organización de comercio, mediante el diagnóstico y evaluación de los factores que existen en las mismas, para el diseño de estrategias de acuerdo a la estructura del entorno.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
2.1	Matriz de evaluación de factores externos: (External Factor Evaluation Matrix)	2.0		2.0	6B 2B 7C
2.1.1	Fuerzas sociales (Societies power)				
2.1.2	Económicas (Ecomomics)				
2.1.3	Culturales (Culturals)				
2.1.4	Demográficas (Demographics)				
2.1.5	Político-jurídico (Juridical - Politic)				
2.1.6	Tecnológicos (Technologicals)				
2.1.7	Global (Global)				
2.1.8	Ambientales (Enviromentals)				
2.2	Análisis del entorno interno (Internal factor analysis)	2.0		2.0	
2.2.1	Importancia (Importance)				
2.2.2	Análisis de la cadena de valor (Value chain analysis)				
2.3	Análisis Industrial: (Industrial analysis)	1.0	2.0	7.0	
2.3.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter (Leadership and Strategy By Michael E. Porter)				
2.4	Análisis de la competencia: (Competition Analysis)	1.0		2.0	
2.4.1	Matriz del perfil competitivo (Competitive profile Matrix)				
Subtotales por Unidad temática		6.0	2.0	13.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> Lectura de materiales en idioma inglés. Investigación documental sobre los factores del entorno de una organización de comercio. Realizarla en medios impresos y digitales, principalmente los de la plataforma. Se deberá enviar el reporte al buzón de tareas. Elaboración de matrices sobre los distintos modelos de análisis del entorno. Se deberá enviar al buzón de tareas. Resolución del caso integrador N° 1. "Impacto del entorno en las organizaciones". Consiste en identificar el impacto de los distintos factores y modelos que intervienen dentro de una organización de comercio internacional seleccionada por el equipo de trabajo, socializando el conocimiento a través de un foro. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación. 15% Que muestre todos los elementos importantes del análisis del entorno en las organizaciones en el Comercio Internacional. Matrices. 15% Que desarrolle las distintas herramientas y modelos sobre análisis del entorno de las organizaciones. Reporte del caso integrador No. 1. 70% Que muestre la aplicación de las distintas herramientas de análisis en la organización elegida por el estudiante en el ámbito de Comercio Internacional. 					

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 5 DE 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: III		NOMBRE: Formulación de estrategias: Selección de estrategias (Formulation of strategies: Selection of Strategies).			
UNIDAD DE COMPETENCIA					
Diseña estrategias adecuadas y viables al contexto, de acuerdo a los distintos entornos de una organización de comercio, mediante el proceso de selección y sus herramientas.					
No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
3.1	Tipos de estrategias (Types of strategies)	2.0		3.0	6B
3.1.1	Estrategias de integración (Strategies for integration)				2B
3.1.2	Estrategias intensivas (Intensive strategies)				4C
3.1.3	Estrategias de diversificación (Strategies for diversification)				
3.1.4	Estrategias defensivas (Defensive strategies)				
3.1.5	Estrategias genéricas de Porter (Porter's generic strategies)				
3.2	Proceso de generar y elegir estrategias: (process of generating strategies)	2.0	3.0	11.0	
3.2.1	Etapas de entrada: Matriz de evaluación de factores; de perfil competitivo; y de evaluación de factores externos (Desing Steps)				
3.2.2	Etapas de conciliación: Matrices: FODA; de posición estratégica y evaluación de acciones; Boston consulting group; Interna-Externa; de la gran estrategia (Conciliation steps)				
3.2.3	Etapas de decisión: Matriz de planeación estratégica cuantitativa (decision steps)				
Subtotales por Unidad temática		4.0	3.0	14.0	
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE					
<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de materiales en idioma inglés. • Elaboración de un mapa mental de forma individual con base en las lecturas electrónicas sobre los tipos de estrategias y el proceso de generación y selección de las mismas, deberá enviarlo al buzón de tareas. • Solución de un ejercicio sobre el análisis de estrategias a través del método FODA o SWOT; deberá enviarlo en forma individual al buzón de tareas. • Resolución del caso integrador N° 2. "Estrategias en el Comercio Internacional", tomando como referencia la práctica 1 que se desarrolló en la unidad temática anterior, se deberán identificar los tipos de estrategias que se requieren en las organizaciones de Comercio Internacional a partir del proceso de generación y elección de las mismas, socializando el conocimiento a través de un foro. 					
EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES					
<ul style="list-style-type: none"> • Mapa mental. Que muestre los elementos, tipos de estrategias y etapas del proceso de generación y selección de las mismas en una organización de comercio. • Reporte ejercicio. Que realice el análisis SWOT o FODA y la estrategia de marketing de una organización de comercio. • Reporte de caso integrador No. 2. Que muestre el proceso de formulación y selección de estrategias de la organización dedicada al Comercio Internacional elegida por el estudiante. 					10% 40% 50%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 6 DE 11

Nº UNIDAD TEMÁTICA: IV NOMBRE: Ejecución de estrategia (Strategy execution)

UNIDAD DE COMPETENCIA

Ejemplifica la ejecución de estrategias en los distintos niveles de la organización de comercio, mediante la medición y establecimiento de las estrategias adecuadas en la comprobación y obtención de resultados.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
4.1	Formulación e implantación de estrategias por áreas (Forulation and Implementation of Strategies in different areas)	1.0		2.0	2B 16C
4.1.1	Nivel directivo (Management)				
4.1.2	Nivel Operativo (Staff)				
4.2	Duración de la estrategia (Duration strategy)	1.0		2.0	
4.2.1	Objetivos (Goals)				
4.2.2	Etapas (Steps)				
4.2.3	Semi-completas (Semi-Complete)				
4.2.4	Completas (Complete)				
4.3	Costo (Cost)	2.0		4.0	
4.4	Crear o establecer una métrica (Create or establish a metric)	1.0	3.0	7.0	
Subtotales por Unidad temática		5.0	3.0	15.0	

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Lectura de materiales en idioma inglés.
- Elaboración de un mapa conceptual en forma individual, con base en las lecturas electrónicas sobre el proceso de implantación de estrategias; deberá enviarse al buzón de tareas.
- Resolución del caso integrador N° 3. "La implementación de la Administración estratégica en el Comercio Internacional", consiste en ejemplificar la ejecución de estrategias aplicadas en el caso de la unidad temática anterior, socializando el conocimiento a través de un foro.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Mapa conceptual. 30%
Que muestre las distintas fases del proceso de implantación, así como sus ventajas y desventajas.
- Reporte de caso integrador N° 3. 70%
Que muestre los distintos elementos de la etapa de ejecución estratégica en la organización de comercio internacional, incluyendo el diseño de las métricas.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 7 DE 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: V	NOMBRE: Evaluación y control estratégico (Evaluation and strategic control)
UNIDAD DE COMPETENCIA	
Elabora el plan de control y evaluación de las estrategias dentro de una organización de comercio, para generar y/o mantener una ventaja competitiva en el mercado internacional, mediante el análisis y desarrollo de medidas correctivas y preventivas de las acciones.	

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P	P	
5.1	Sistemas de evaluación y control estratégico (Systems of strategic control)	2.0		6.0	2B 16C
5.1.1	Esquema de evaluación (Scheme for Evaluation)				
5.1.2	Revisión de bases: inventarios, riesgos, finanzas e indicadores claves (Base review: Inventory, risks, finance and key indicators)				
5.1.3	Medición de rendimientos (The measurement yields)				
5.1.4	Aplicación de medida correctivas (Corrective Action)				
5.2	Planes de contingencia (Contingency Plans)	3.0	4.0	20.0	
5.2.1	Análisis de Riesgos (Risk analysis)				
5.2.2	Evaluación del riesgo (Risk evaluation)				
5.2.3	Aplicación (Application to Plan)				
5.2.4	Mantenimiento del plan de contingencia (the contingency plan maintenance)				
5.2.5	Acciones correctivas y preventivas (Corrective and Preventive Actions)				
Subtotales por Unidad temática		5.0	4.0	26.0	

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Lectura de materiales en idioma inglés.
- Elaboración de un reporte de investigación con base en libros y recursos electrónicos de la plataforma sobre el proceso de evaluación y control en la Administración estratégica de una organización de comercio; deberá enviarse al buzón de tareas.
- Resolución de caso integrador N° 4. "El control de Administración estratégica en el comercio internacional", consiste en el desarrollo de la evaluación y el control estratégicos conforme a la situación que se ha desarrollado desde las unidades temáticas anteriores con la organización de comercio elegida por el estudiante. Deberá ser enviada al foro.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

- Reporte de investigación. 30%
Que señale todos los elementos importantes del proceso de evaluación y control de la Administración estratégica que se desarrolla en las organizaciones de Comercio Internacional.
- Reporte de caso integrador N° 4. 70%
Que muestre todo el proceso de evaluación y control dentro de la organización de Comercio Internacional, incluyendo sus herramientas.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 8 DE 11

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA No.	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"Impacto del entorno en las organizaciones". Objetivo. Identificar el impacto de los factores y Modelos de Administración Estratégica.	II	13.0	Organización de Comercio Internacional.
2	"Estrategias en el comercio internacional" Objetivo. Diseñar estrategias en las organizaciones de comercio internacional.	III	14.0	Organización de Comercio Internacional.
3	"La implementación de la Administración estratégica en el comercio internacional", Objetivo. Simular la implementación de estrategias en las organizaciones de comercio internacional.	IV	15.0	Organización de Comercio Internacional.
4	"El control de Administración estratégica en el comercio internacional", Objetivo. Desarrollar un plan de control y evaluación de estrategias dentro de una organización de comercio internacional.	V	26.0	Organización de Comercio Internacional.
TOTAL DE HORAS			68.0	

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de esta unidad de aprendizaje.

Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

- Práctica 1 70%
- Práctica 2 50%
- Práctica 3 70%
- Práctica 4 70%

El portafolio de evidencias se integra con las tres actividades mejor realizadas por el estudiante durante la unidad de aprendizaje, justificando su elección y su contribución en el aprendizaje.

El proyecto final es la presentación del caso integrador reestructurado a partir de la realimentación que hizo el profesor-asesor al grupo de estudiantes durante las unidades temáticas.



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica HOJA: 9 DE 11

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Unidad I. Proceso de Administración Estratégica: Misión y Visión (Strategic Process Management: Mission and Vision)	15%
Unidad II. Formulación de Estrategias: Análisis del entorno y establecimiento de objetivos (Formulating Strategies: environment analysis and Establishing objectives)	15%
Unidad III. Formulación de Estrategias: Selección de estrategias (Formulation of strategies: Selection of Strategies)	15%
Unidad IV. Ejecución de la estrategia (Strategy execution)	15%
Unidad V. Evaluación y control estratégico (Evaluation and strategic control)	20%
Proyecto final	10%
Portafolio de evidencias	10%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada: durante las tres primeras semanas a partir del inicio del curso deberá mostrar el 80% del dominio de las competencias de la Unidad de aprendizaje, integrando sus tres saberes (saber, saber hacer, y saber ser y convivir) a partir de una evaluación de desempeño que integre un portafolio de evidencias y culmine con una exposición oral a través de medios informáticos, fundamentando sus saberes y experiencias académicas y/o profesionales previas ante la Academia correspondiente.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre la Unidades Académicas de la ESCA de acuerdo a la capacidad de atención.
- Movilidad entre modalidades de acuerdo a la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1		X	A Hitt Michael, J Stewart Black. <u>Administration</u> . Editorial Pearson Educación. México, 2006. 694 págs. ISBN 9702607604
2	X		Fred R. David. <u>Conceptos de administración estratégica</u> . Editorial Pearson Educación, 11a edición. México, 2008. 336 págs. ISBN13: 970261189X, ISBN: 9789702611899
3		X	Gregory G Dess, Et al. <u>Strategic management: text and cases</u> Editorial McGraw-Hill. USA, 2006. 939 págs. ISBN: 0071115765 ISBN13: 9780071115766
4		X	Harvard Business Essentials. <u>Strategy: create and implement the best strategy for your business</u> . Editorial Harvard Business School. EUA, 2005. 162 págs. ISBN 1-59139-632-8
5		X	Jeffer Chris. <u>Strategic management</u> . Editorial SAGE. USA, 2008. 226 págs. ISBN 9781412947688
6	X		M. A. Hitt, Robert E. Hoskisson. <u>Administración Estratégica. Competitividad y Conceptos de Globalización</u> . Thomson Learning, 7ª edición. México, 2007. 590 págs. ISBN 10: 9706865969, ISBN 13 / Cód Barra: 9789706865960
7		X	Porter Michael E. <u>On Competition</u> . Editorial Harvard Business Press, edition 2°. EUA, 2008. 544 págs. ISBN 9781422126967
8		X	Rodríguez José Ramón, Et al. <u>Gestión de proyectos INFORMATICOS/ Information Project Management: Metodos, herramientas y casos/ Methods, Tools And Cases</u> . Editorial UOC. España, 2007. 216 págs, ISBN 8497885686



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

HOJA: 10

DE 11

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
09		X	Páginas electrónicas (Consulta 11 de mayo de 2009). The Five competitive forces that shape strategy Michel E. porter, LEADERSHIP AND STRATEGY: The Five competitive forces that shape strategy. Editorial Harvard Business Review. EUA, January 2008. págs. 78 – 93. hbr.org. http://hbr.harvardbusiness.org/2008/01/the-five-competitive-forces-that-shape-strategy/ar/1
10		X	The Five competitive forces that shape strategy http://books.google.com.mx/books?id=NKIl7hMK1AC&pg=PR14&dq=LEADERSHIP+AND+STRATEGY:+The+Five+competitive+forces+that+shape+strategy
11		X	Unidad 2 http://books.google.com.mx/books?id=sPPkpNU0S3MC&pg=PA55&dq=ZOPP
12		X	Unidad 2 http://books.google.com.mx/books?id=l22YPj6iBisC&pg=PA86&dq=Planificaci%C3%B3n+de+Proyectos+Orientado+a+Objetivos&lr=
13		X	(The matrix of environmental uncertainty) http://books.google.com.mx/books?id=UGlqbHZDbU8C&printsec=frontcover#PPA53_M1
14		X	Matriz de incertidumbre http://books.google.com.mx/books?id=t8jx-iaNoEC&pg=PA253&dq=La+matriz+de+incertidumbre#PPA252_M1
15		X	SWOT http://books.google.com.mx/books?id=cV4JXCS3K_QC&printsec=frontcover
16		X	Formulación e implantación de estrategias por áreas http://books.google.com.mx/books?id=vfDVfMxTKzEC&printsec=frontcover&dq=implantacion+de+estrategias#PPP1_M1
17		X	Planes de contingencia http://books.google.com.mx/books?id=K_UMxjjB5gUC&pg=PA175&dq=PLANES+DE+CONTINGENCIA
18		X	Control de estrategias http://books.google.com.mx/books?id=A5RHOrX2OjsC&pg=PA339&dq=control+de+estrategias



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMAS

PROGRAMA ACADÉMICO Licenciatura en Comercio Internacional

NIVEL: III

**ÁREA
FORMATIVA:**

Institucional	Científica Básica	Profesional	Terminal y de integración
---------------	----------------------	-------------	---------------------------

ACADEMIA: Eje Administrativo Directivo de las operaciones de Comercio Exterior

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Administración Estratégica

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Maestría en Administración, Maestría en Administración de Negocios, Maestría en Administración Pública

2. **PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Diseña estrategias corporativas nacionales e internacionales, a través de las fases del proceso de la Administración Estratégica y los modelos de clasificación, que permita la mejora del posicionamiento en el mercado y la competitividad de las empresas en el entorno internacional.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	HABILIDADES	ACTITUDES
-Administración estratégica -Planeación estratégica, -Dirección estratégica -Planeación de proyectos orientada a objetivos -FODA -Las cinco fuerzas competitivas. -Sistemas de control estratégico -Planes de contingencia -Inglés técnico - En el MEI	-3 Años de experiencia en mandos directivos dentro del campo laboral -3 Años en docencia	-Manejo de Office. -Manejo de plataforma Moodle -Aplicación de estrategias de acuerdo al Modelo Educativo Institucional. -Comunicación -Establecimiento de climas favorables al aprendizaje. -Análisis y síntesis. -Motivar el auto estudio, el razonamiento y la investigación. -Manejo de grupos. -Capacidad de liderazgo	-Crítico -Respeto -Tolerancia -Compromiso con la docencia -Ética -Responsabilidad -Superación docente y profesional -Actitud motivadora con los valores humanos e institucionales.

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

Lic. Jorge Luis Maciel Ávila
Presidente de Academia de Eje Administrativo
Directivo de las operaciones de Comercio Exterior de la
ESCA Unidad Santo Tomás

M. en C. Nadina Valentín Kajatt
Subdirectora Académica de la
ESCA Unidad Santo Tomás

C.P. Norma Cano Olea
Directora de la
ESCA Unidad Santo Tomás



Fecha: 2010.

SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
E.S.C.A. SANTO TOMÁS
DIRECCIÓN